



Navigeren onder onzekerheid

Masterclass
Trendanalyse en Scenarioplanning



***"Er bestaan geen slechte scenario's,
alleen slechte voorbereidingen."***

Scenarioplanning wordt wereldwijd door vele succesvolle organisaties toegepast om belangrijke vraagstukken aan te pakken en als methode om innovatie te stimuleren. Scenario's bieden nieuwe, afwijkende perspectieven en vormen de sleutel tot nieuwe ideeën. Hierdoor kan het zijn dat de aannames waarop plannen zijn gebaseerd in een geheel ander licht komen te staan en opnieuw moeten worden vormgegeven. Dat versterkt de capaciteit om nieuwe kansen te creëren en in te springen op ingrijpende veranderingen.

Deze masterclass is de eerste stap om op een innovatieve manier met de toekomst om te gaan. Het programma wisselt theorie af met praktijkvoorbeelden en interactieve oefeningen. De docenten putten daarbij uit hun rijke ervaring in de scenariopraktijk. Ik nodig u van harte uit deel te nemen aan deze of een van onze volgende masterclasses.

Paul de Ruijter
Directeur De Ruijter Strategie BV

3 redenen om te kiezen voor deze masterclass

Trendanalyse en Scenarioplanning

In deze Masterclass leert u de theorie voor trendverkenning en het methodisch ontwikkelen van toekomstscenario's aan de hand van ons model 'Klaar om te Wenden'. Door samen te werken met uw medecursisten ervaart u de belangrijke communicatieve functie van scenariodenken. Scenario's maken kansen, risico's en onzekerheid expliciet. Dit helpt u om een veranderingsagenda bij alle stakeholders, zowel binnen als buiten de organisatie, op de kaart te zetten.

Theoretisch
fundament

1

Bouw in deze masterclass aan een gedegen theoretisch fundament. Verdiep uw kennis en begrip van de kernconcepten, zodat u voorbereid bent om strategische beslissingen te nemen.

Concreet &
praktijkgericht

2

Zet het theoretisch fundament om in actie. Leer niet alleen de theorie, maar pas deze direct toe op concrete cases, waardoor u met waardevolle trends en bruikbare scenario's naar huis gaat.

Interactief

3

Ervaar de kracht van synergie door samen te werken met andere deelnemers. Deel inzichten en ontwikkel samen inspirerende scenario's die uw strategische planning naar een hoger niveau tillen.

Over de docenten van het programma

De Ruijter Strategie werkt met een team van trend-, strategie- en scenarioexperts. Samen delen zij vele jaren van ervaring in de scenariopraktijk bij de overheid, het bedrijfsleven, de financiële sector, publieke en maatschappelijke organisaties.



Opening door:

Ir. Paul de Ruijter
Directeur De Ruijter
Strategie BV

Ir. Paul de Ruijter (Bedrijfskundig Ingenieur, Universiteit Twente) werkt al meer dan 25 jaar als begeleider van scenario- en strategieprojecten. Hij ontwikkelde zijn expertise bij Shell Group Planning in Londen, bij de Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen in Amsterdam en bij Global Business Network in de VS.

Sinds 1996 werkt Paul met zijn team als De Ruijter Strategie aan internationale strategieprojecten voor overheden, brancheverenigingen en bedrijfsleven. Daarnaast is hij Distinguished Lecturer voor Universiteit Nyenrode.



drs. Sharda Tewari
Trendwatcher

Sharda Tewari (*planologie, Universiteit van Amsterdam*) werkt sinds 2022 bij De Ruijter Strategie als trendwatcher en strategieconsultant. Vanuit haar brede interesse en multidisciplinaire achtergrond zet ze haar voelsprietten uit voor nieuwe ontwikkelingen en tendensen in de maatschappij, en duidt ze de gevolgen daarvan op de lange termijn.



drs. Reinier Hattink
Strategisch adviseur

Reinier Hattink (*Geschiedenis, Universiteit Leiden, Inlichtingenstudies Universiteit van Amsterdam*)

Werkt als strategieconsultant, scenariodenker en procesbegeleider bij De Ruijter Strategie. Hiervoor was Reinier werkzaam als Strategisch Adviseur bij Defensie. Nog altijd is hij als reserveofficier verbonden aan de krijgsmacht.

Navigeren onder onzekerheid

Trendanalyse en Scenarioplanning

De Ruijter Strategie is gespecialiseerd in de theorie en de praktijk van strategie op basis van scenario's. Sinds 1989 zet De Ruijter de toekomst op de agenda bij overheid, bedrijfsleven en brancheorganisaties. Onze ondersteuning varieert van incompany trainingen scenariodenken en facilitatie van workshops tot ontwerp en uitvoering van gehele strategietrajecten.

Wat neemt u mee?

Het programma richt zich op de theorie en praktijk van trendanalyse en scenarioplanning. U krijgt inzicht in de mogelijke toepassingen en en valkuilen.

Herken trends en leer omgaan met onzekerheden

U leert om zich beter te kunnen oriënteren in een snel veranderende en complexe wereld. Zo leert u omgaan met onzekerheid in plaats van alleen te vertrouwen op zekerheden.

Leer scenario's als instrument te gebruiken

In het programma wordt nader toegelicht hoe u scenario's kunt gebruiken; voor welke doeleinden zijn ze een geschikt instrument en in welke situaties werken ze minder goed.

Interactie en participatie

U gaat gedurende de dag vooral zelf aan de slag. Samen met de andere deelnemers maakt u een trendverkenning die u vervolgens gaat gebruiken om een set bruikbare scenario's te ontwikkelen.

Het borgen van kennis

Om de opgedane kennis te borgen, krijgt u tot slot enkele reflectievragen over de behandelde lesstof.



25 + jaar ervaring

De Ruijter Strategie heeft ruime ervaring in zowel de publieke als private sector



28 maart 2024

Het programma duurt één dag



09:30 - 17:00

Het programma duurt één dag



€ 995,- ex btw

Het programma duurt één dag



Case studies

Meerdere case studies worden behandeld. Eventueel is er ruimte een eigen casus in te brengen



Naslagwerk gratis beschikbaar

Na afloop van de dag ontvangt u van ons het boek *Klaar om te wenden* en een inlogcode voor onze online training.



Lunch en borrel

Tijdens de middag wordt de lunch voor u verzorgd. Na het programma bieden wij u graag een drankje aan om na te praten.

Klaar om te wenden

“Slechts weinigen is het gegeven om het ondenkbare te denken en dat vervolgens op zijn consequenties voor de eigen onderneming door te rekenen. De methode biedt een waardevol handvat om de veelheid aan denkbare scenario’s om te zetten in een hanteerbare en vooral flexibele strategie. Zodat de strateeg bijtijds weet wanneer en hoe je overstag moet gaan.” prof. dr. Wim Boonstra, Chief Economist Rabobank Nederland

